



sage



# La reprise d'entreprise du point de vue des repreneurs

*Mai – Juin 2007*



INSTITUT

entreprendre - partager - progresser

sage

- **Mode de contact** : Enquête réalisée par téléphone sur système CATI
- **Cible** : Les repreneurs d'entreprise. Nous avons donc contacté le dirigeant de l'entreprise
- **Echantillon**
  - Au total, **302 repreneurs ont été** interrogés avec des quotas sur :
    - Le secteur d'activité
    - La taille de l'entreprise
    - La type de reprise (achat de l'entreprise / Donation)

	3 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 salariés +	Total
Industrie	49	26	22	97
BTP	20	14	11	45
Commerce	61	29	28	118
Services	20	15	7	42
Total	150	84	68	302

	3 à 5 salariés
Achat	224
Donation	78
Total	302

- **Date de terrain** : du 21 au 25 mai 2007, par Callson, société partenaire d'Ipsos.
- **Durée du questionnaire** : **15 minutes** en moyenne

L'échantillon des entreprises reprises a été redressé de manière à être **représentatif** du marché des reprises, en terme de **type de reprise**, de **secteur d'activité** et de **taille d'entreprise** (Source : fichier Sirene, Insee, 2007)

En %	3 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 et +	Total
Industrie	13%	6%	5%	<b>24%</b>
BTP	3%	2%	2%	<b>7%</b>
Commerce	40%	16%	8%	<b>64%</b>
Services	3%	1%	1%	<b>5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>59%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>

Type de Reprise	
Achat	96%
Donation	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company

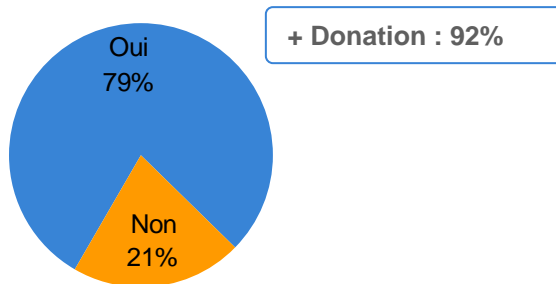


## 1- Le contexte de la reprise

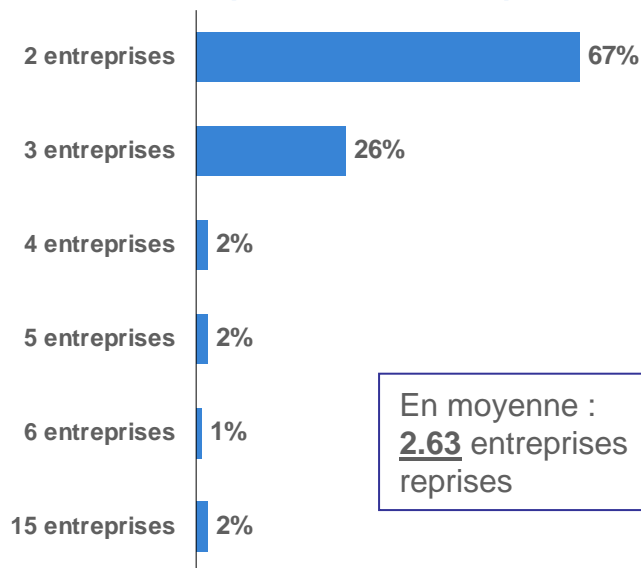
# Nombre d'entreprise reprises et raisons

**Q13- Est-ce la première entreprise que vous reprenez ?**

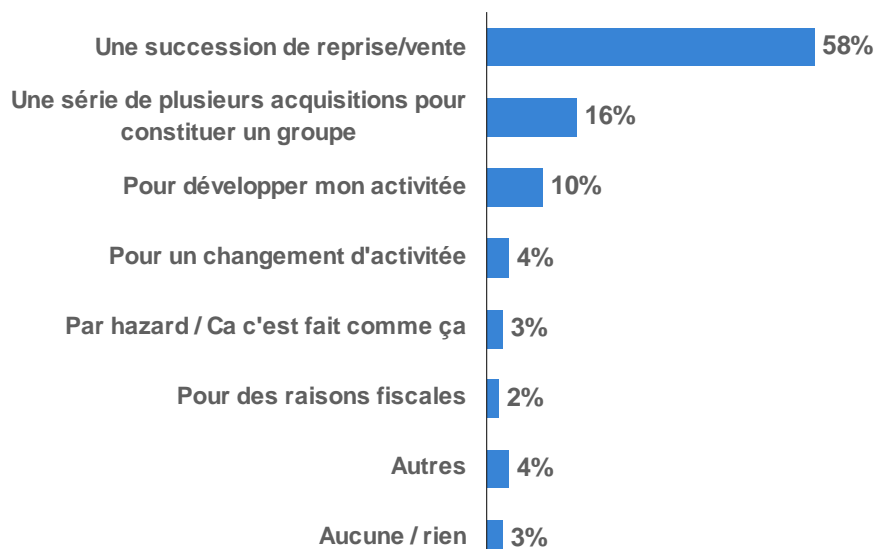
BASE : Total échantillon (302)



**Q14- Y compris votre entreprise actuelle, combien d'entreprises avez-vous repris ?**



**Q15- Parmi les raisons suivantes, quelle a été la raison principale qui vous a poussé à reprendre plusieurs entreprises ?**

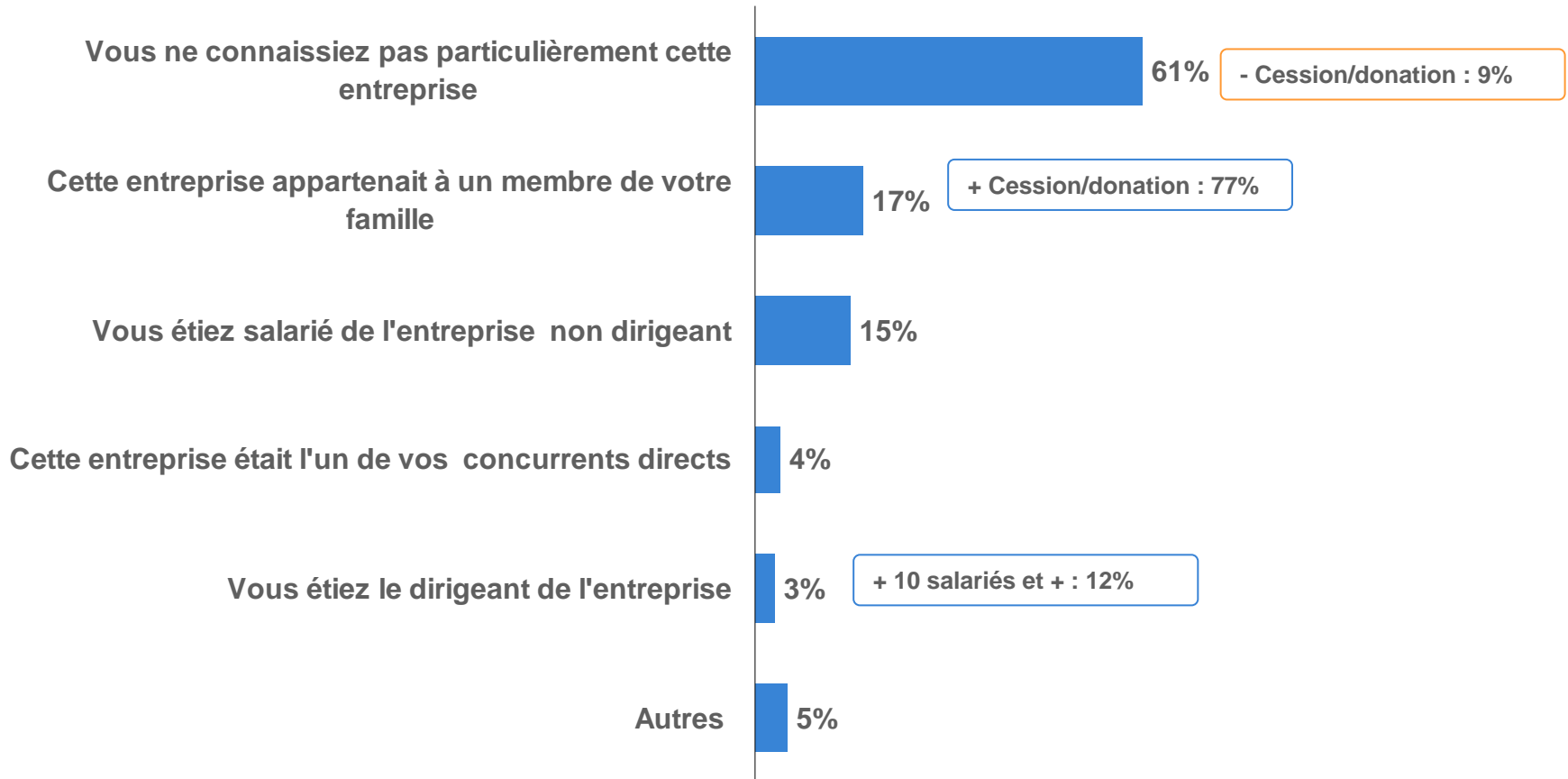


BASE : Au moins deux reprises (53)

✓ La plupart des entrepreneurs (79%) en sont à leur première reprise. Pour les autres, ils ont repris en moyenne 2,6 entreprises (67% ont repris 2 entreprises et 26% 3 entreprises).

Q18- Dans quel contexte avez-vous repris votre dernière entreprise ?

BASE : Total échantillon (302)



✓ Dans 61% des cas, le repreneur ne connaissait pas l'entreprise avant la reprise.



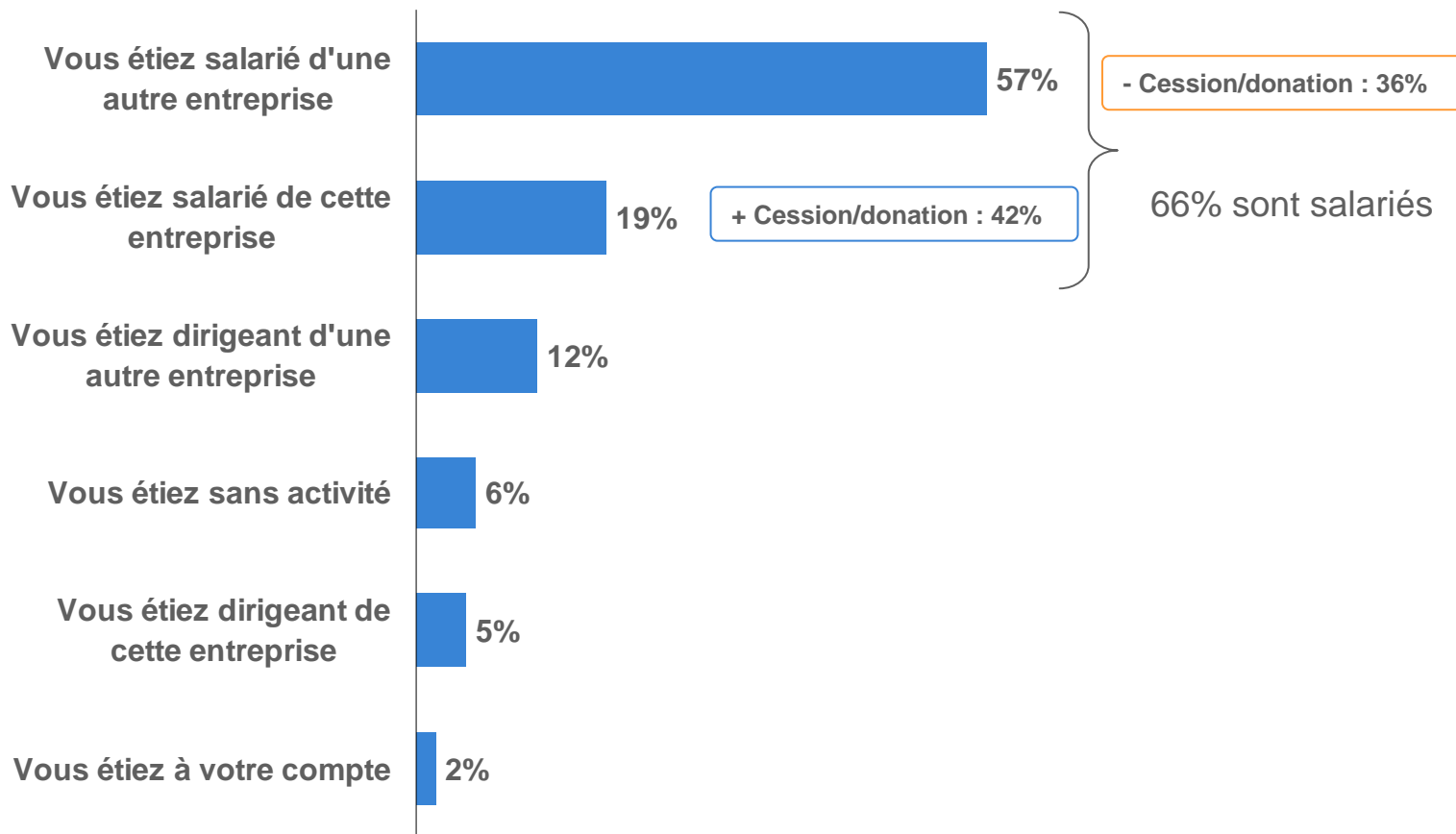
**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company



## 2- Profil du repreneur

Q17- Quelle était votre activité avant la reprise de votre entreprise ?

BASE : Total échantillon (302)

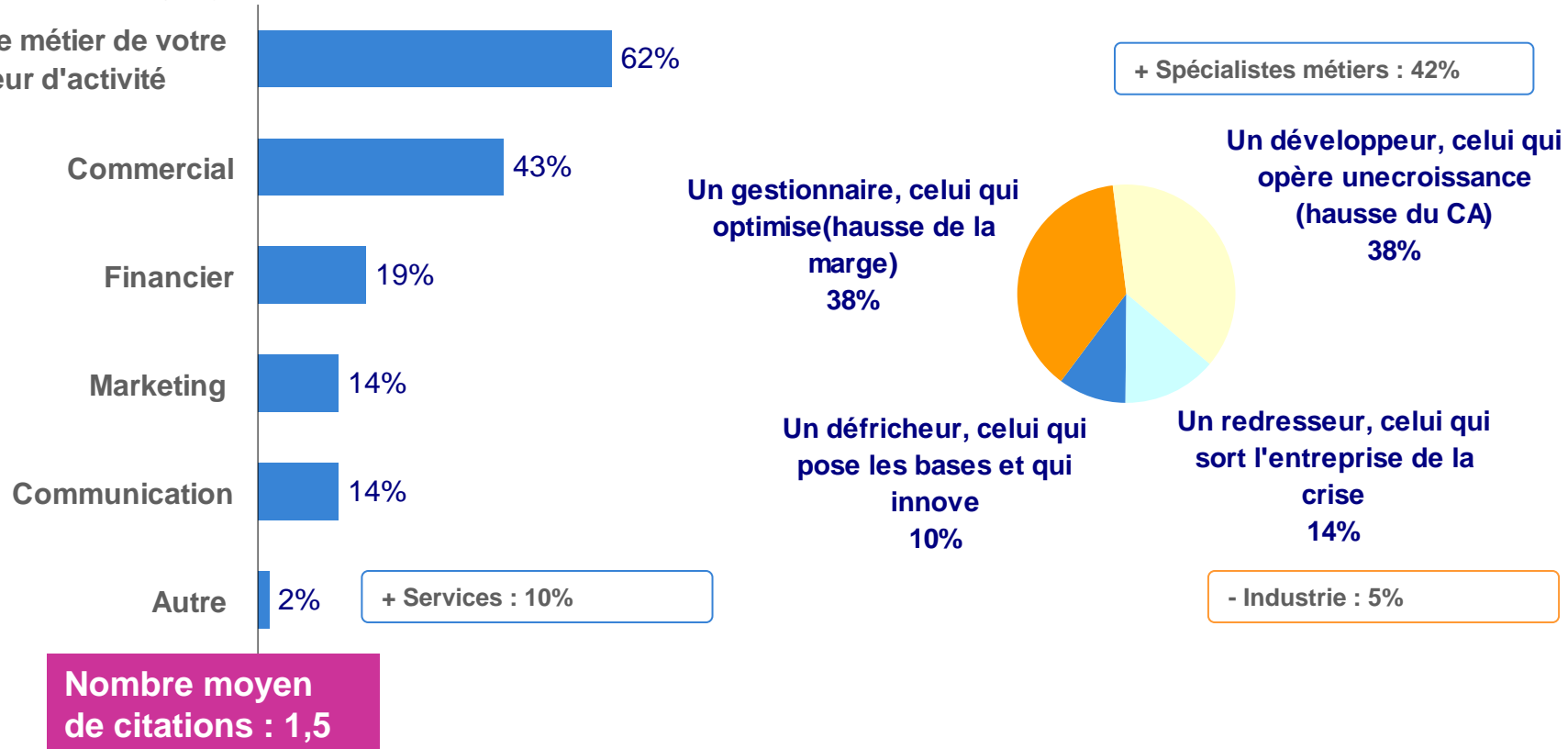


✓ 2/3 des repreneurs étaient salariés d'une entreprise avant la reprise : 57% dans une autre entreprise et 19% dans celle reprise.

Q16- Vous diriez que vous êtes plutôt ?

Q20- Vous diriez que vous êtes plutôt ?

BASE : Total échantillon (302)



✓ Le profil pour reprendre une entreprise semble se dessiner sur 2 axes : les spécialistes métier (62%) ou les commerciaux (43%). On trouve davantage de spécialistes métiers chez les développeurs (42%).  
 ✓ Lorsque l'on exclut les spécialistes métiers, les repreneurs se déclarent commerciaux dans 79% des cas : les repreneurs sont avant tout des vendeurs.

## Q16- Vous diriez que vous êtes plutôt ?

BASE : Total échantillon (302)

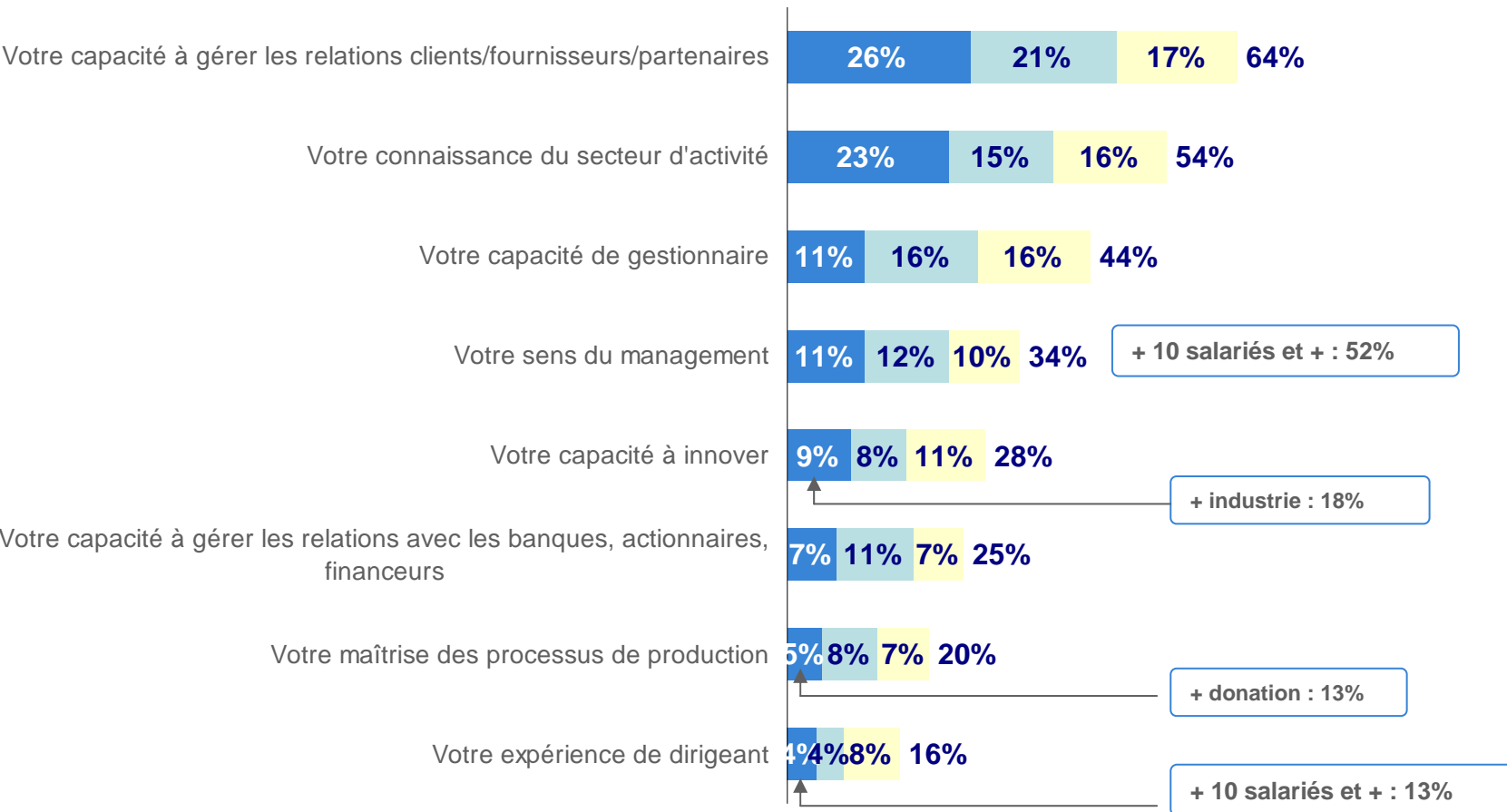
	Total	Financier	Commercial	Marketing	Communication	Spécialiste métier de votre secteur d'activité
<i>Base Brute</i>	302	69	126	49	50	194
Financier	19%	100%	31%	74%	66%	16%
Commercial	43%	68%	100%	90%	80%	23%
Marketing	14%	55%	30%	100%	66%	16%
Communication	14%	49%	27%	66%	100%	14%
Spécialiste métier de votre secteur d'activité	62%	51%	34%	67%	61%	100%
Autre	2%	-	2%	-	2%	-
<i>Nombre moyen de citations</i>	1.54	3.23	2.24	3.97	3.74	1.69

✓ Les repreneurs sont polyvalents : ils citent en moyenne 1,5 profils. Parmi les profils plutôt financiers, 68% sont également des « commerciaux ». Les repreneurs ayant un profil marketing déclarent également avoir un profil commercial (90%) et financier (74%).

# Compétence nécessaire d'un repreneur

Q19- D'après vous, quels sont les 3 compétences déterminantes que vous avez mis en œuvre pour développer l'entreprise (Si Q13=2 : les entreprises que vous avez reprise(s) ?

BASE : Total échantillon (302) ■ En 1er ■ En 2ème ■ En 3ème Total



✓ La première compétence semble être la capacité à gérer les relations, vient ensuite la connaissance du secteur.



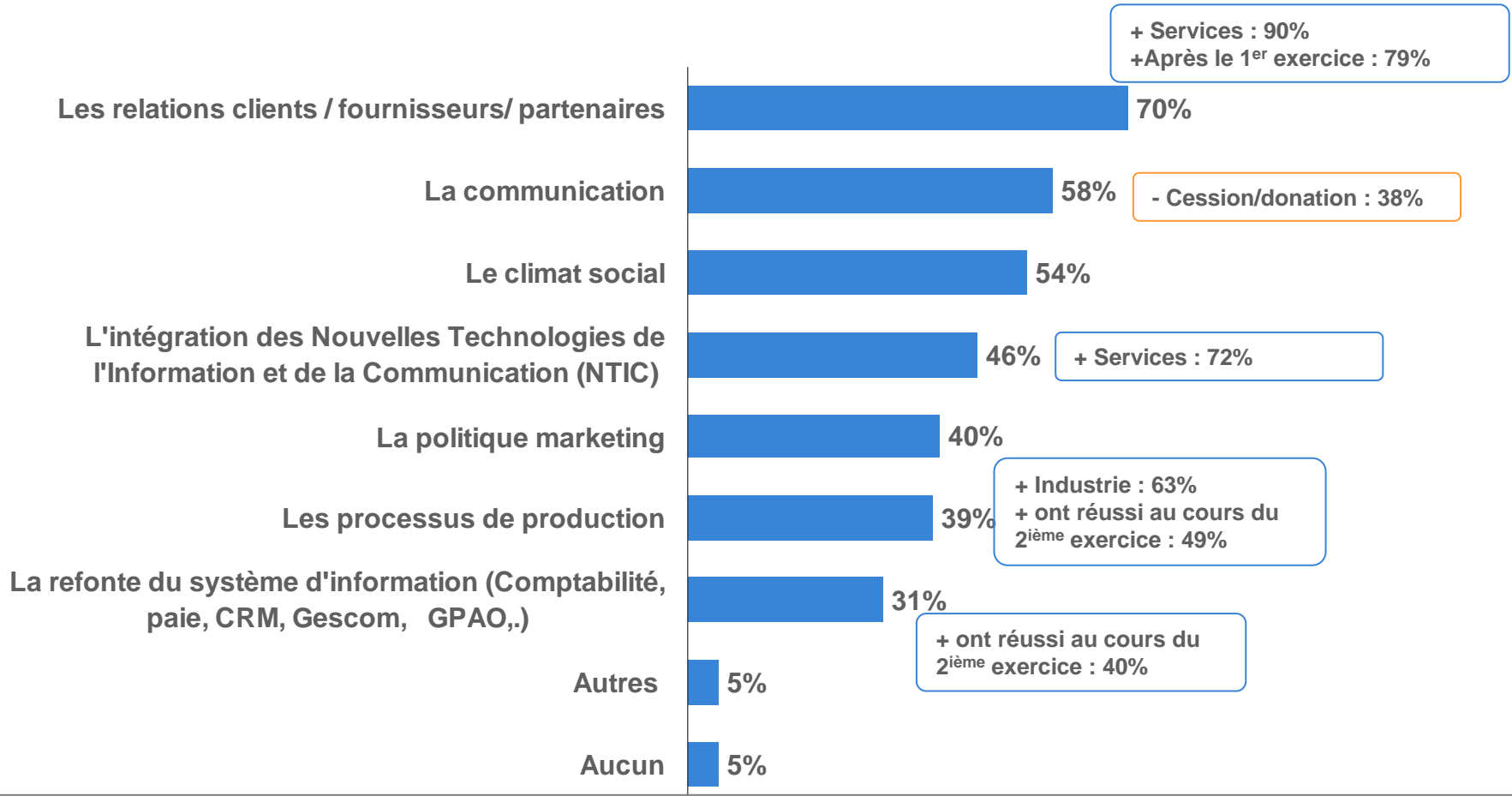
**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company



## **3- Les changements impliqués par la reprise**

## Q23- Quels sont les principaux chantiers que vous avez entrepris ?

BASE : Total échantillon (302)



- ✓ Les relations entre tous les acteurs du marché apparaît comme le principal chantier. Vient ensuite la communication et le climat social.
- ✓ La refonte du système d'information et les relations clients fournisseurs sont des chantiers que les repreneurs entreprennent plus tardivement: les effets sont davantage ressentis après le 2<sup>ème</sup> exercice.



**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company

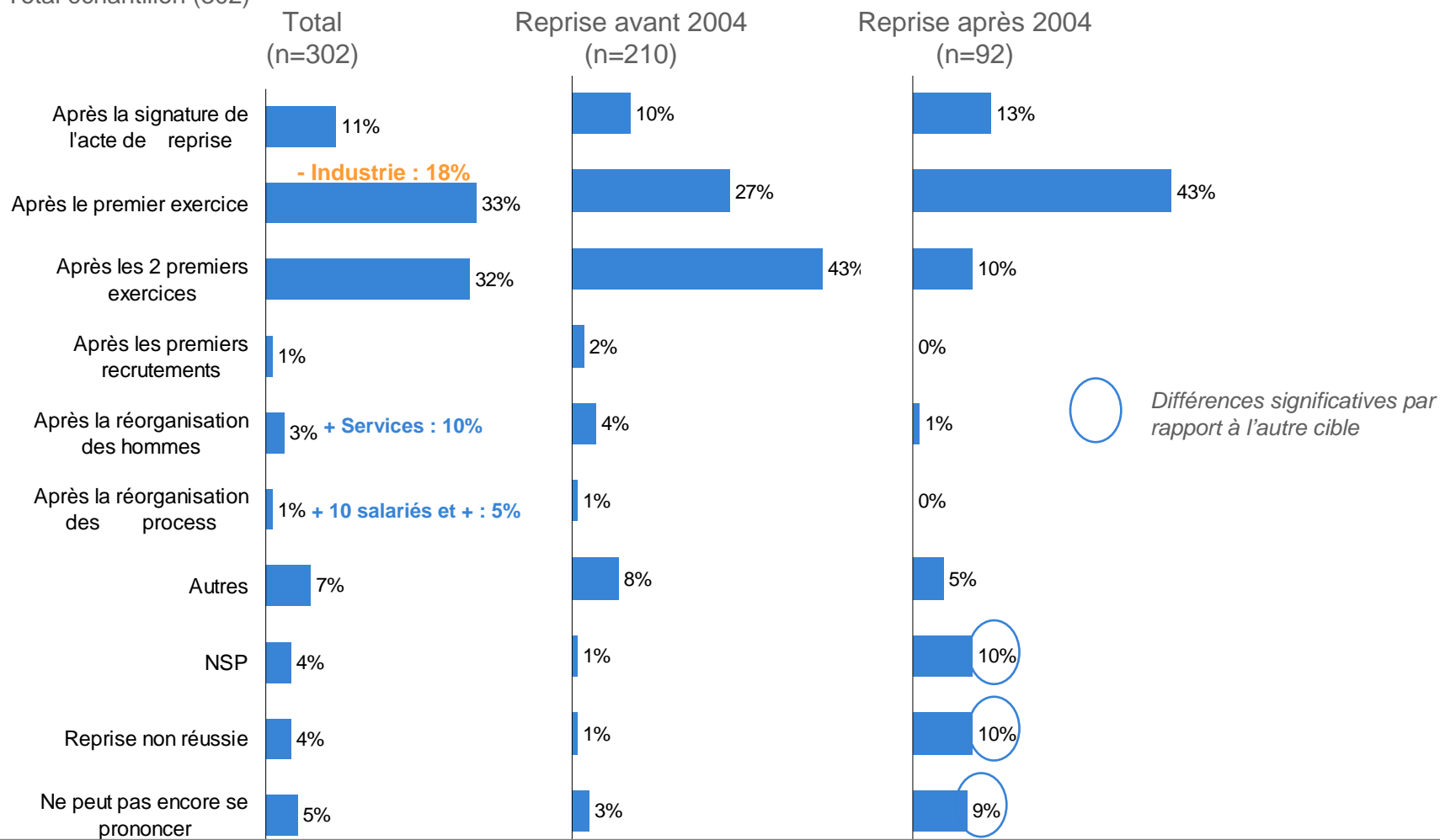


## 4- Bilan de la reprise

# Moment clefs dans la réussite de la reprise

Q21- A quel moment avez-vous eu le sentiment que la reprise était réussie ou en passe de l'être ?

BASE : Total échantillon (302)

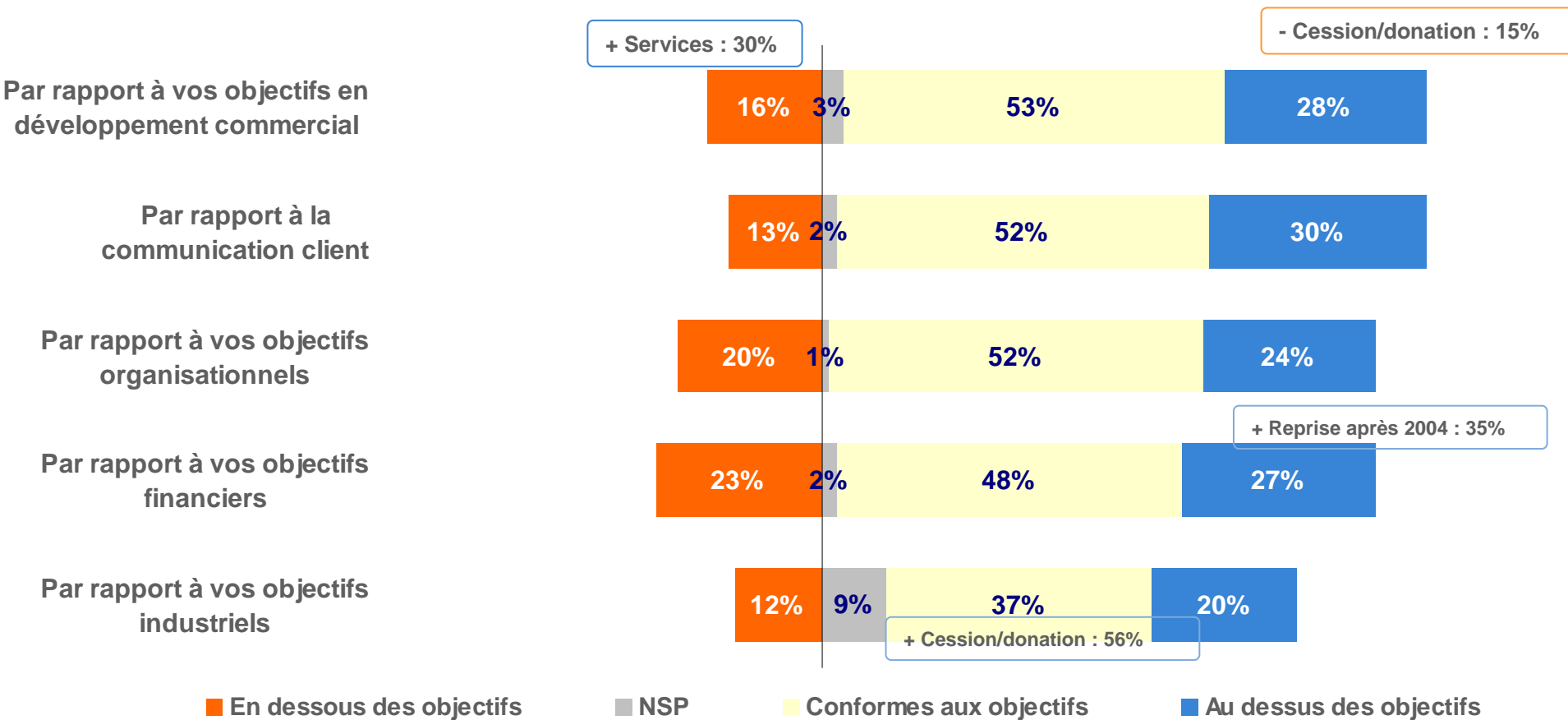


✓ 96% nous déclarent avoir réussi leur reprise. Le constat de cette réussite se fait généralement après le 1<sup>er</sup> exercice (33%) ou après le 2<sup>e</sup> exercice (32%). Logiquement, les repreneurs récents (après 2004) sont plus nombreux à ne pas pouvoir encore se prononcer. Un repreneur récent sur dix déclarent également que la reprise n'est pas réussie : un diagnostic encore prématuré ? Ou un besoin d'accompagnement ?

# Résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés

Q22- Par rapport aux différents objectifs que avez pu vous fixer en reprenant l'entreprise, estimez-vous que vos résultats sont au dessus, conformes ou en dessous de ces objectifs ?

BASE : Total échantillon (302)



✓ La plupart déclarent leurs objectifs atteints voir dépassés. Les repreneurs récents (après 2004) sont encore plus optimistes sur leurs résultats financiers.



**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company

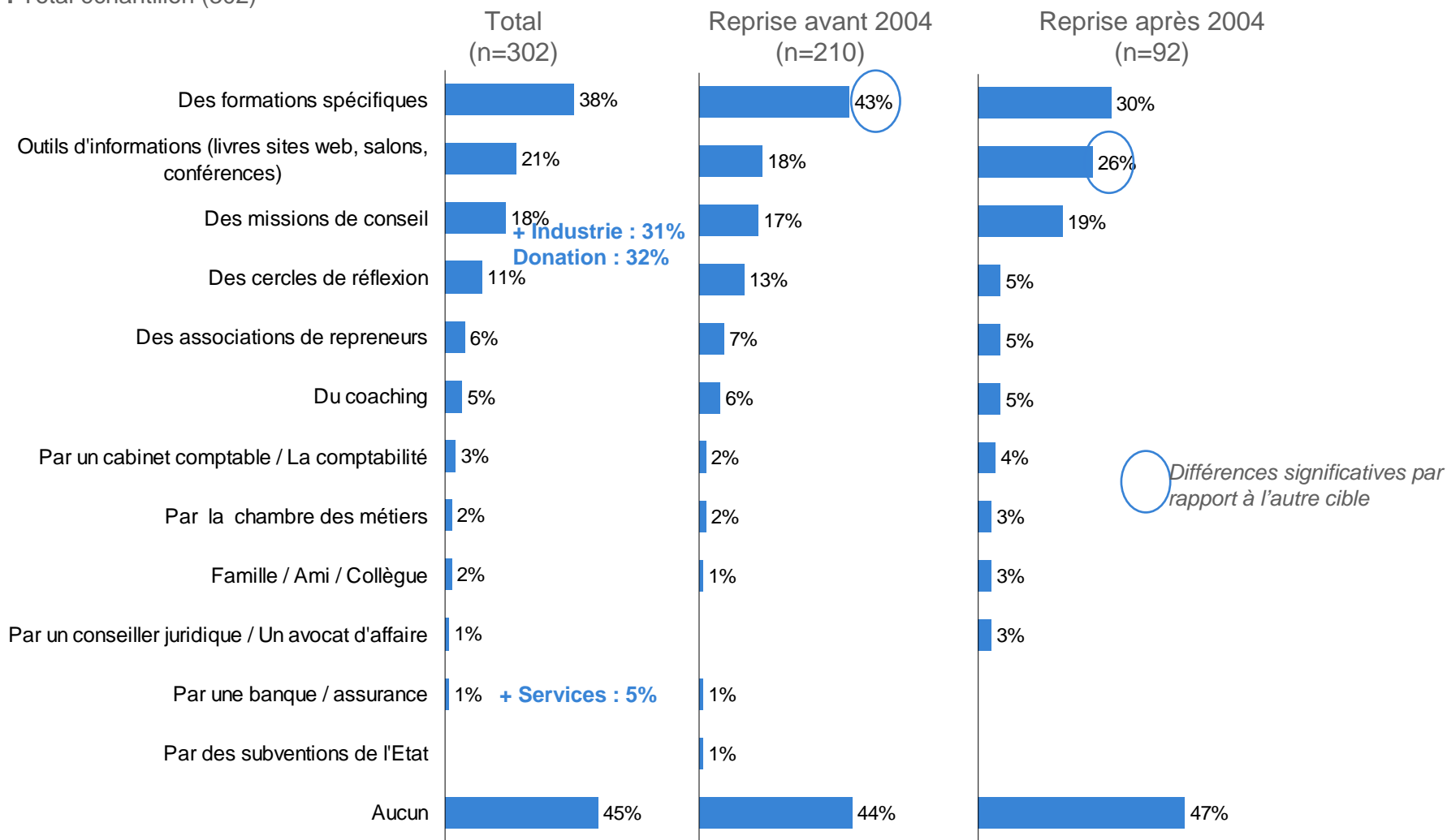


## 5- Accompagnement des repreneurs

# Formes d'accompagnements dispensées aux repreneurs

Q24- A ce jour, de quelles formes d'accompagnement avez-vous bénéficiées ?

BASE : Total échantillon (302)

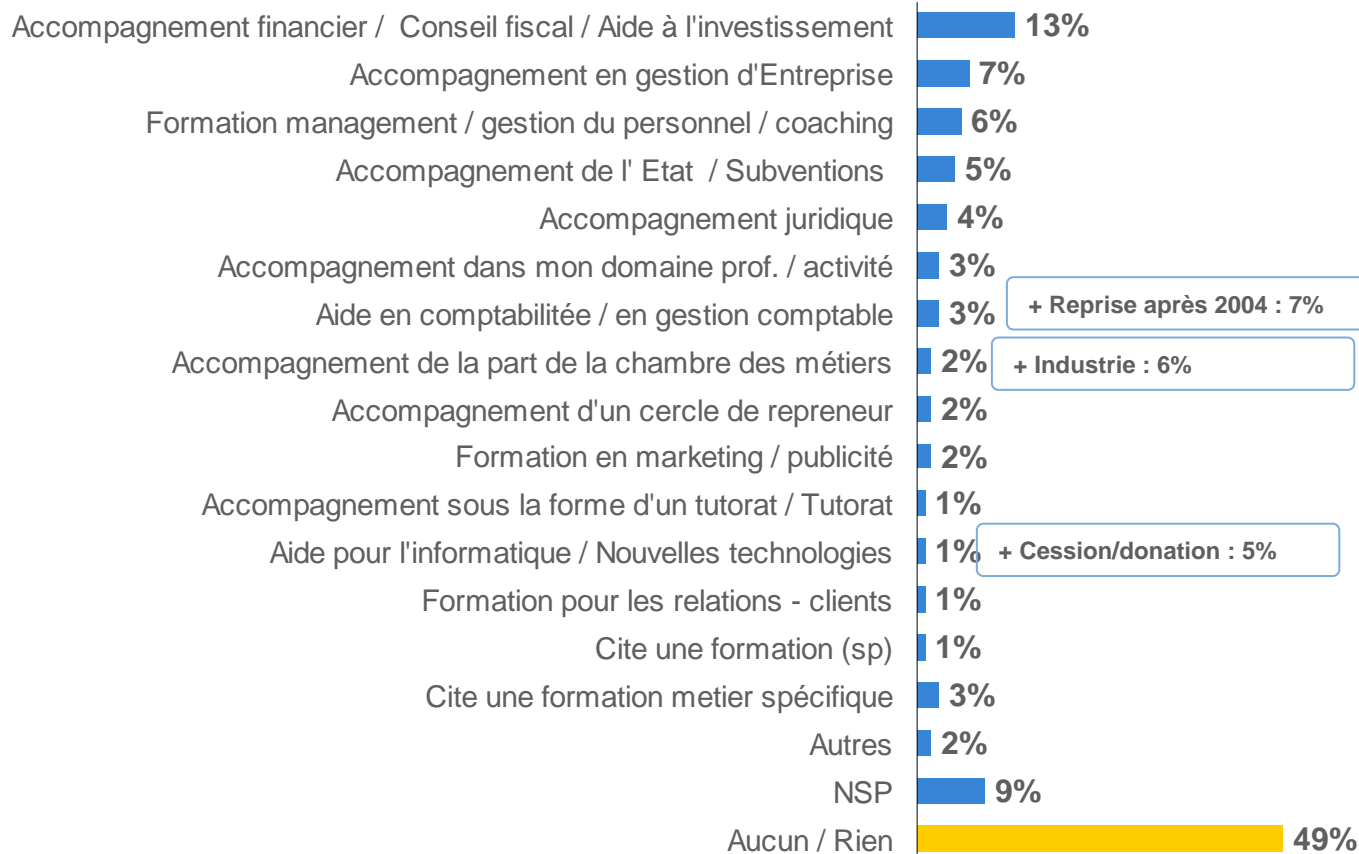


✓ 55% des repreneurs n'ont bénéficié d'aucune forme d'accompagnement pour la reprise de leurs entreprises. Les repreneurs anciens (avant 2004) sont plus nombreux à avoir bénéficié de formation alors que les repreneurs récents sont plus nombreux à s'être documenté eux-mêmes via des outils d'information.

# Accompagnements souhaités par les repreneurs

Q25- Pour finir, de quels accompagnement auriez-vous aimé bénéficier ?

BASE : Total échantillon (302)



✓ La demande d'accompagnement concerne seulement la moitié des repreneurs et portent essentiellement sur la finance et la gestion de l'entreprise.



**Ipsos Marketing Research**  
The Innovation & Brand Building Company



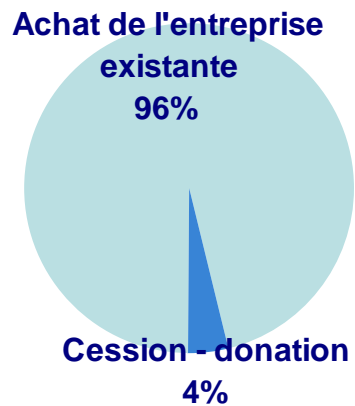
## 6- Signalétique des entreprises

Q0- De quelle manière avez-vous repris votre entreprise ?

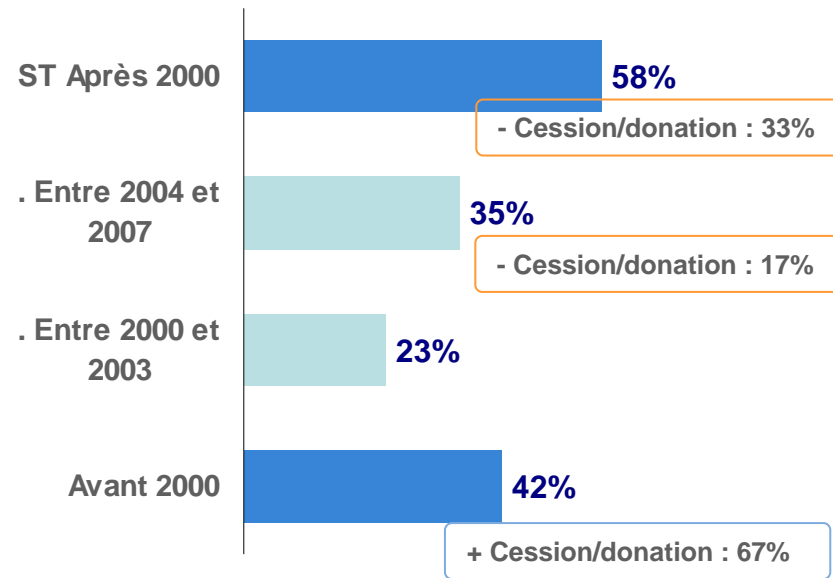
Q1- En quelle année avez-vous repris votre entreprise ?

BASE : Total échantillon (302)

## TYPE DE REPRISE



## DATE DE REPRISE



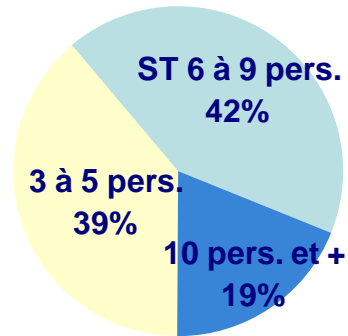
Q2a- Combien de personnes travaillent actuellement dans votre entreprise, y compris vous-même ?

Q3- Combien de salariés travaillent actuellement dans votre entreprise, y compris vous-même ?

SPE2- Secteur d'activité (fichier INSEE)

BASE : Total échantillon (302)

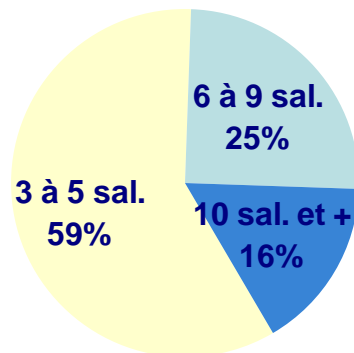
## NBRE DE PERSONNES



7.5 personnes  
en moyenne

+ Services : 11.1  
+ Cession/donation : 9.5

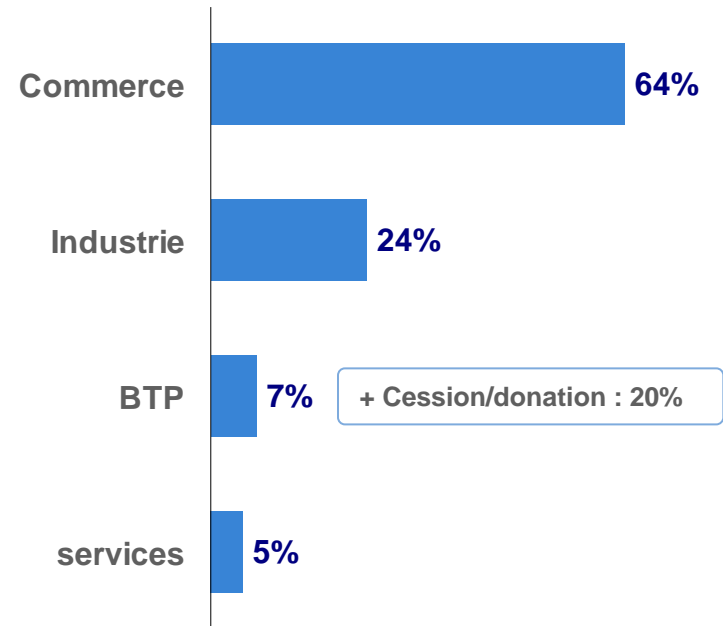
## NBRE DE SALARIES (Quotas)



6.7 salariés  
en moyenne

+ Services : 10.3  
+ Cession/donation : 8.8

## SECTEUR D'ACTIVITE



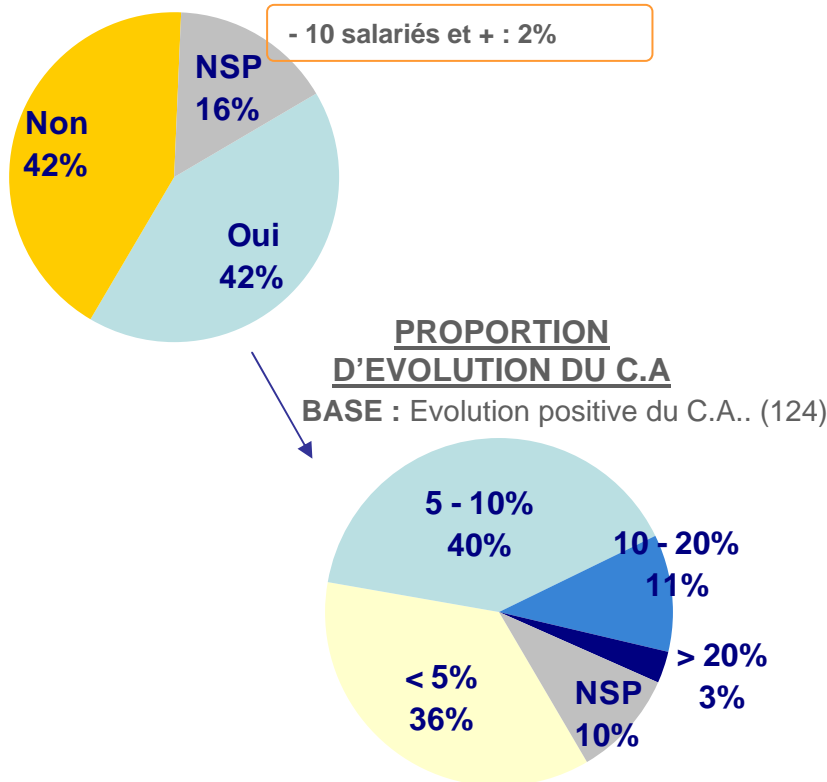
Q6- Par rapport à l'année 2006, pensez-vous que votre CA en 2007 sera plus important ?

Q7- (Si Q6=Oui) Dans quelle proportion pensez-vous que votre CA sera plus important en 2007 ?

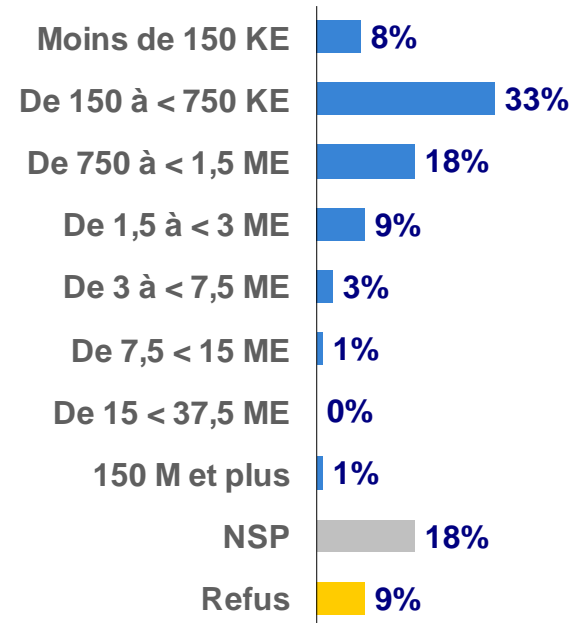
Q8- Quel est le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise ?

BASE : Total échantillon (302)

## EVOLUTION DU C.A.



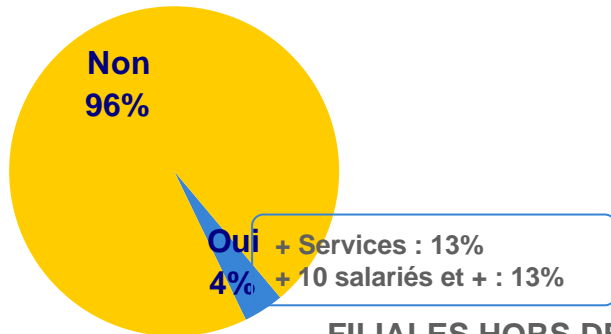
## C.A. ANNUEL



- Q9- Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?
- Q10- (Si Q9=Oui) Votre groupe a-t-il des filiales hors de France ?
- Q11- Votre entreprise est-elle le siège social ?
- Q12a- Votre entreprise compte-elle plusieurs établissements en France ?

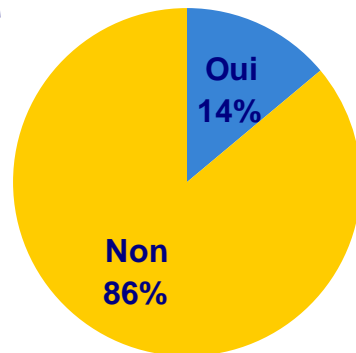
BASE : Total échantillon (302)

## APPARTENANCE A UN GROUPE

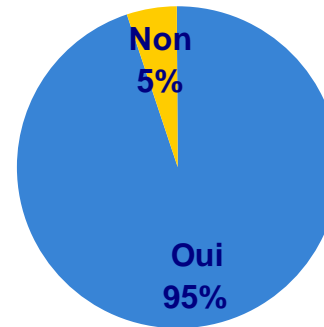


## FILIALES HORS DE FRANCE

BASE : Appartient à un groupe (14)



## SIEGE SOCIAL



## MULTI- ETABLISSEMENTS

